项目相关要求及评价标准

**一、项目说明及要求**

**1.课件**：是指基于数字化、网络化、智能化信息技术和多媒体技术，根据教学内容、目标、过程、方法与评价进行设计、制作完成的应用软件。能够有效支持教与学，高效完成特定教学任务、实现教学目标。

各类教学软件、学生自主学习软件、教学评价软件、仿真实验软件等均可报送。课件应易于安装、运行和卸载。

（1）制作要求：视频、声音、动画等素材使用常用文件格式。

（2）报送材料：课件作品及登记表、课件操作录屏解说视频等。如需非常用软件运行或播放，请同时提供该软件，如相关字体、白板软件等。总大小建议不超过700MB。

**2.微课**：是指教师围绕单一学习主题，以知识点讲解、教学重难点和典型问题解决、技能操作和实验过程演示等为主要内容，使用摄录设备、录屏软件等拍摄制作的视频教学资源。主要形式可以是讲授视频，也可以是讲授者使用PPT、手写板配合画图软件和电子白板等方式，对相关教学内容进行批注和讲解的视频。

（1）制作要求：报送的微课作品应是单一有声视频文件，要求教学目标清晰、主题突出、内容完整、声画质量好。视频片头要求蓝底白字、楷体、时长5秒，显示教材版本、学段学科、年级学期、课名、教师姓名和所在单位等信息，视频格式采用支持网络在线播放的流媒体格式（如mp4等），画面尺寸为640×480以上，播放时间一般不超过10分钟。

（2）报送材料：微课作品及登记表，或配套的学习指导、练习题和学习资源等（视学科教学内容而定）。总大小建议不超过700MB。

**3.融合创新应用教学案例**：是指线下课堂教学中教师将信息技术作为教师组织与实施教学的工具和学生学习与认知的工具，融于教与学的过程，且教学成效明显的教学活动案例。

报送要求为：须提交案例介绍文档、教学活动录像和教学设计方案、课程资源等相关材料。报送材料总大小建议不超过700MB。

（1）案例介绍文档可包括：教学环境设施与课程建设、教学应用情况、教学效果、教学成果、获奖情况、推广情况等。

（2）教学活动录像：反映创新教育教学情况，针对案例特点，提供合适的教学活动录像，可以是具有代表性的单节课堂教学实录，也可以是围绕一个教学专题的多节课课堂教学片段剪辑而成的专题介绍视频。使用mp4等常用格式，时长不超过50分钟。

**4.教师网络空间应用案例：**是指教师个人应用国家、市、区数字教育资源公共服务体系内的网络学习空间开展备课、教学活动组织、作业指导、辅导答疑、学情分析、网络研修等教育教学活动效果突出的案例。

以学校、教研组、学科组等名义集体开展应用的案例，不在作品报送范围之内。

报送要求为：提交通过文字、图片、音频、视频等各类素材制作的PPT文档、教学活动录像和其他材料，综合反映教师网络空间的日常应用情况和应用效果，同时提交空间访问说明文档（含空间网址等）。

报送材料总大小建议不超过700MB。

**5.在线教学课例：**是指教师通过互联网借助在线教学互动平台开展远程教与学的活动过程。可以是一节包含完整教学环节的直播教学活动，也可以是“学生看空中课堂+师生教学互动”的在线教学活动。

报送要求为：须提交课例介绍文档、教学活动录像和教学设计方案等相关材料。报送材料总大小建议不超过700MB。

（1）课例介绍文档可包括：在线教学方式及环境、教学应用情况、教学效果、教学反思等。

（2）教学活动录像：在线教学直播活动类课例，需提交完整的在线教学活动视频，视频时长为一节课；在线教学互动类课例，需提交师生在线教学互动的完整片段的视频，视频时长为20分钟左右。使用mp4等常用格式。

**6. 在线教育教学案例：**是指中小学教师开展在线教育教学或教研的实践经验总结，也可以是学科教学实践案例解析，展示教师有效解决在线教学过程中遇到的困难或问题的智慧与做法。教师可根据在线教育教学实际，自定相关主题进行案例成果的总结与提炼。

（1）要求：案例结构应包含标题、摘要、关键词（3-5个）、正文、参考文献等。正文字数要求3000-5000字左右。正文部分需包含案例背景、问题提出、设计实施、取得成效和实践反思等基本要素。报送案例须为作者从未公开发表的原创稿件。

（2）报送材料：文件格式提供 WORD 版本。文中表格尽量提供 WORD 版本。文中图片需另附，图片精度为300dpi及以上。

**7. 在线教学技巧：**是指教师开展在线教学过程中，使用在线教学互动平台或信息技术工具等方面的小诀窍、好做法。

（1）要求：操作演示视频或图文稿均可，应为未公开发表的原创稿件。演示视频格式为mp4，画面清晰，时长不超过5分钟。报送作品应清晰呈现操作步骤和使用实效，示范效果强。

（2）报送材料：作品文稿、演示视频等。

**二、评选指标**

1．课件

|  |  |
| --- | --- |
| **推荐指标** | **推荐要素** |
| 教学设计 | 教学目标、对象明确，教学策略得当；  界面设计合理，风格统一，有必要的交互；  有清晰的文字介绍和帮助文档。 |
| 内容呈现 | 内容丰富、科学，表述准确，术语规范；  选材适当，表现方式合理；  语言简洁、生动，文字规范；  素材选用恰当，生动直观、结构合理。 |
| 技术运用 | 运行流畅，操作简便、快捷，媒体播放可控；  互动性强，导航准确，路径合理；  新技术运用有效。 |
| 创新与实用 | 立意新颖，具有想象力和个性表现力；  能够运用于实际教学中，有推广价值； |

2．微课

|  |  |
| --- | --- |
| **推荐指标** | **推荐要素** |
| 教学设计 | 体现新课标的理念,主题明确、重难点突出；  教学策略和教学方法选用恰当；  合理运用信息技术手段。 |
| 教学行为 | 教学思路清晰，重点突出，逻辑性强；  教学过程深入浅出、形象生动、通俗易懂，充分调动学生的学习积极性。 |
| 教学效果 | 教学和信息素养目标达成度高；  注重培养学生自主学习能力。 |
| 创新与实用 | 形式新颖，趣味性和启发性强;  视频声画质量好；  实际教学应用效果明显，有推广价值。 |

3．融合创新应用教学案例

|  |  |
| --- | --- |
| **推荐指标** | **推荐要素** |
| 教学设计 | 体现“以学习者为中心”的课程改革理念；  教学设计完整，包括教学目标、教学内容、教学实施和教学评价等；  教学环境设施满足需求，有特色，教学情境符合教学目标和对象的要求；  教学资源选择恰当，形式多样；  注重学科特点，信息技术应用恰当。 |
| 教学应用 | 教学活动过程记录完整，材料齐全；  教学方式多样；  有利于形成基于信息化的教育教学模式。 |
| 教学效果 | 有常态化应用，学生深度参与，活跃度高，教学效果突出；  教师、学生成果丰富，校内外评价好；  创新人才培养模式，提高学生的能力素质。 |
| 特色创新 | 在课程建设、教学实施、资源共享、机制创新等方面有特色；  具有一定的示范推广价值。 |

4．教师网络空间应用案例

|  |  |
| --- | --- |
| **推荐指标** | **推荐要素** |
| 内容建设 | 个性化设置合理，主题鲜明，特色突出；  栏目内容丰富，记录完整，更新及时；  原创性、生成性资源丰富，访问量大。 |
| 教学应用 | 备课、教研、教学等活动记录完整；  备授课、活动组织实施、线上线下教学、班级管理、预习、作业、答疑、自主学习、分享心得等活动应用度高；  师生、师师、生生交互好，促进交流共享。 |
| 应用效果 | 支撑常规教育教学活动，创新课堂教学模式有效果；  成果丰富，能力素质教育成效高；  满足学校、教师、学生教育教学和管理等各方面需求，家校沟通效果好；  促进学校数字资源建设与共享。 |
| 特色创新 | 在网络教研、网络教学、资源共享、教育管理、综合素质评价等某个或多个方面，形成了应用模式，有效促进教学方式和学习方式变革。 |

5．**在线教学课例**

|  |  |
| --- | --- |
| **推荐指标** | **推荐要素** |
| 内容建设 | 教学设计体现在线教学特征，内容相对完整，包括教学目标、教学内容、教学实施与评价等；  教学环境（平台、资源等）的创设与选择体现创新性和适恰性；  注重学科特点。 |
| 教学应用 | 教学活动过程记录完整，材料齐全；  教学方式多样且体现在线教学特征；  有利于形成基于数据的大规模因材施教。 |
| 应用效果 | 学生深度参与，活跃度高，教学效果突出；  教师、学生成果丰富，课内外评价好；  创新人才培养模式，提高学生的能力素质。 |
| 特色创新 | 在教学设计、教学实施、资源建设、机制创新等方面有特色；  具有一定的示范推广价值。 |

6．**在线教育教学案例**

|  |  |
| --- | --- |
| **推荐指标** | **推荐要素** |
| 案例背景 | 教师对自己所执教班级学生的学情、所教的教材、当前学科现状、在线学习的条件等进行较为深入地阐述与分析。 |
| 问题提出 | 根据案例背景分析以及教学经验，教师预估教学中可能会遇到的教学问题，并结合在线教育的特点，确定问题解决的途径和方法。 |
| 实施成效 | 学生在线学习中的产生的效果、教学目标达成度以及预估教学问题的处理等方面所取得的成效。 |
| 实践反思 | 根据教学实践后的具体情况，围绕教学问题  解决、理念落实、学习效果反馈等进行反思，提出今后可以根据实际情况加以选择或改进的内容。 |

**三、作品资格审定**

1.有政治原则性错误和学科概念性错误的作品，取消参加资格。

2.存在弄虚作假行为的作品，取消参加资格。

**四、作品制作**

1.作者应对作品的原创性、真实性负责，非原创的部分需注明出处。如引起知识产权异议和纠纷，其责任由作品作者承担。

2.每件作品作者不超过3人，不接受以单位名义集体创作的作品。

3.每名教师限以第一作者身份报送一件作品。